**БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК**

**ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ ТЕКСТЫ:**

1. Маяковский В. В. Реклама (1923—1925) // Маяковский В. В. Полное собрание сочинений: В 13 т. — М.: Гос. изд-во худож. лит., 1955—1961.Т. 5. Стихотворения 1923 года / Подгот. текста и примеч. П. И. Агеева и Ф. Н. Пицкель. — 1957. — С. 251—311.

**Научно-исследовательская литература:**

*Берг М.* Литературократия : проблема присвоения и перераспределения власти в литературе / Михаил Берг ; Кафедра славистики ун-та Хельсинки. – М.; [Хельсинки]: Новое литературное обозрение, 2000. – 342 с. – (Новое лит.обозрение. Науч. прил.; Вып. 25. Науч. б-ка);

1. *Винокур Г. О.* Маяковский — новатор языка. — М.: Сов. писатель, 1943. — 136 с.
2. *Гаспаров М. Л.* Владимир Маяковский // Очерки истории языка русской поэзии ХХ века: Опыты описания идиостилей. — М., 1995. — С. 363–395.
3. *Гончаров Б. П.* Звуковая организация стиха и проблемы рифмы. – М. 1973, - 273с. С. 5
4. *Жирмунский В. М.* Стихосложение Маяковского // Русская литература. — 1964. — № 4. — С. 3—26
5. *Имшинецкая И. А.* Маркетинговая деятельность как экстралингвистическая основа рекламного текста // Проблемы функционирования языка в разных сферах речевой коммуникации: материалы Междунар. науч. конф. – Пермь, 2005. – С.112 – 117.
6. *Карабчиевский Ю. А.* Воскресение Маяковского (филологический роман). Эссе. М.: Русские словари, 2000. – 384с. 1990
7. *Карцевский С. И.* Из лингвистического наследия. - М.: Языки русской культуры, 2000. - 344 с.

*Митин М. Б.* (отв. ред.) Личность в ХХ столетии. М.: «Мысль», 1979г. - 260с.

1. *Нещименко Г. П.* Динамика речевого стандарта современной публичной вербальной коммуникации: проблемы, тенденции развития/ Г. П. Нещименко // Вопросы языкознания. – 2001. – № 1. – С. 98-140.
2. *Николенко Г.А., Гулакова И.А.*: Лингвистические характеристики рекламных текстов и способы их перевода // Журнал "Самиздат".2009. <http://samlib.ru/w/wagapow_a_s/advertise-tr.shtml>
3. *Падучева Е. В.* Семантика нарратива // Падучева Е. В. Семантические исследования: семантика времени и вида в русском языке; – М., 1996. – С. 195-419.
4. *Покотыло М. В.* Осмысление творчества В.В. Маяковского в современной литературной критике // Вестник Адыгейского государственного университета. Майкоп, 2008. № 2. С. 18-20;

*Сидорова М. Ю.* Квалифицированный читатель и массовая литература: (лингвистический аспект проблемы) / М. Ю. Сидорова // Вестник Университета российской академии образования. – 2002. – № 1. – С. 124-140;

*Рябкова Н. И.* Языковые особенности современной рекламы/ “Коммуникативные стратегии XXI века”. – СПб: СпбГУСЭ, 2009. – С 73-81.

*Фокин П.* Маяковский без глянца. – Спб. : Амфора, 2008. – 592с.

**Учебные пособия**

*Бернадская Ю.С.* Текст в рекламе: учебник для вузов / Ю. С. Бернадская. – М., Юнити, 2008. – 288 с.

*Блинкина-Мельник М. М.* Рекламный текст : задачник для копирайтеров / М. М. Блинкина-Мельник. – М. : О.Г.И., 2003 – 196 с.

**Энциклопедии**

1. *Гаспаров М. Л.* Фоника// Литературная энциклопедия терминов и понятий. – М. , 2003; С. 1143-1145.
2. *Тимофеев Л.И.* Звуковая организация стиха // Краткая литературная энциклопедия: В 9 т.  М., 1962—1978. <http://feb-web.ru/feb/kle/kle-abc/ke2/ke2-a071>

**Диссертационные исследования:**

1. *Каминская Т. Л.* Образ адресата в текстах массовой коммуникации: семантико-прагматическое исследование: дис. … д-ра филол. наук. – СПб.: Санкт-Петербургский гос. ун-т, 2009. – 285с.
2. *Качаев Д. А.* Способы введения социокультурных и интертекстуальных компонентов в газетный заголовок: автореф. дис. … канд. филол. наук. ― Ростов н/Д.: Южный федеральный университет, 2007. – 23с.
3. *Лобанова М. В.* Функции поэтических ассоциаций в раннем творчестве В.В. Маяковского : автореферат дис. ... канд. филол. наук; М. 2007. Добавить к-во страниц и универ.

*Попонова Ю. Р*. Поэтическая идеология В. В. Маяковского: автореф. дис. … к-та филол. наук. – Саратов: Саратов. гос. университет., 2009г. – 25 с.

1. *Покотыло М. В.* В.В. Маяковский в оценке отечественной критики и литературоведения : авт. дис. ... кандидата фил. наук. Ставрополь 2008.
2. *Потсар А. Н.* Речевая структура персонажа в массовом тексте : автореф. дис. … канд. филол. наук : 10.01.10 / А. Н. Потсар.  СПб., 2006. – 86с. Добавить универ.
3. *Матросова Е. С.* «Агитационно-рекламная функционализация послеоктябрьского творчества В.В. Маяковского в свете его жизнетворчества и жизнестроения» - дис. … канд. фил. наук : 10.01.01/ Матросова Елена Сергеевна ; Ивановский государственный университет , - Иваново, 2014, - 188с. URL : <http://ivanovo.ac.ru/jdownloads/dissov/%20212.062.04/diss04/_.._.pdf>
4. *Суслова Е. В.* Интонация и стиль стихотворной речи : На материале поэзии XX века : дис. ... канд. филол. наук. Бийск 2005.
5. *Пашков А. В.* Звуковая организация поэтической речи В.В. Маяковского. Силлабо-тонический стих: автореф. дис. …канд. фил. наук - М. 2006. URL : <http://cheloveknauka.com/zvukovaya-organizatsiya-poeticheskoy-rechi-v-v-mayakovskogo-sillabo-tonicheskiy-stih>

Не цитированное

1. Л. Л. Бантышева Общественно-политическая лексика начала ХХ века: традиции изучения**/** (Политическая лингвистика. - Выпуск (1)21. - Екатеринбург, 2007. - С. 13-18)
2. Имшинецкая И. Креатив в рекламе / Ия Имшинецкая. – М. : РИП холдинг, 2002. –172 с. : ил. – (Акад. рекламы).
3. Маяковский В. В. Поэмы (1924-1925) //Маяковский В. В., Собрание сочинений в 13 т. – М.: Гос. Изд-во худож. лит., 1955-1961. – Т. 6 Стихотворения 1924 года – первой половины 1925 года, поэмы «Владимир Ильич Ленин», «Летающий пролетарий» / Подгот.текста и примеч. И. С. Эверетов, Ю. Л. Прокушев. – 1957. - – С. 356 . URL : <http://feb-web.ru/feb/mayakovsky/default.asp> (дата обращения 10.03.2016г. )

Литература по Маяковскому:

В. В. Маяковский: pro et contra / Сост., вступ. статья, коммент. В. Н. Дядичева. - СПб.: РХГА, 2006. (Русский Путь). (собрание статей. Там: Буданцев С. Ф., А. Воронский, С. Третьяков и др. Иванов-Разумник Р. В. Владимир Маяковский («Мистерия» или «Буфф») // В. В. **Маяковский**:**Pro et contra** / **Сост**., **вступ**. **ст**., **коммент**. В. **Н**. **Дядичева**. , )

В. В. Маяковский: pro et contra. Личность и творчество Владимира Маяковского в оценке современников и исследователей : антология / сост., вступ. ст., коммент.В. Н. Дядичева. - СПб. : Русская христианская гуманитарная академия, 2013. - (Русский Путь: pro et contra ). (там не один том, уточнить)

<http://poetica.pro/journal/liter.php?id=2743> (список литературы по Маяковскому).

1. Искржицкая, И.Ю. Возвращение Маяковского (актуальные проблемы изучения творчества поэта) //Вестн. Моск. ун-та. Сер. 9. Филология. 1991. № 4. с. 3–12. ( из курсовой 5к, цитат нет)
2. Круглова, Т. С. Специфика адресации в творчестве раннего Маяковского: поэтика лирических инвектив / Т. С. Круглова // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Гуманитарные науки. – 2011. – № 3 (19). – С. 77–83. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/spetsifika-adresatsii-v-tvorchestve-rannego-mayakovskogo-poetika-liricheskih-invektiv>
3. Розенталь Д.Э., Кохтев Н.Н. Язык рекламных текстов. Москва, 1981.
4. Печоров, Г.М. Новаторское стихосложение В.В. Маяковского: строфика, ее графика, ритмика и рифма (теоретический анализ). М., 2000.
5. Ханнанова Д.Ш. «Свой и «чужой» миры в лирике В.В. Маяковского/ Ученые записки Казанского университета. Серия: гуманитарные науки. В. №2. / т.154 / 2012.
6. Бестолков Д.А. «Я поэт… об этом и пишу»: В.В. Маяковский о поэтическом труде // Вестник рязанского государственного университета имени С.А. Есенина. Рязань, 2014. № 3/44. С.95-104.