**БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК**

**ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ ТЕКСТЫ:**

1. Маяковский В. В. Реклама (1923—1925) // Маяковский В. В. Полное собрание сочинений: В 13 т. М.: Гос. изд-во худож. лит., 1955—1961.Т. 5. Стихотворения 1923 года / Подгот. текста и примеч. П. И. Агеева и Ф. Н. Пицкель. — 1957. — С. 251—311.

*Маяковский В. В*. «Окна» Роста и Главполитпросвета, [1919—1922] // Маяковский В. В. Полное собрание сочинений: В 13 т. М.: Гос. изд-во худож. лит., 1955—1961. Т. 3. «Окна» Роста, 1919—1922. — 1957. — С. 5—434.

1. Маяковский В. В. Агитация и реклама // Маяковский В. В. Полное собрание сочинений: В 13 т. / АН СССР. Ин-т мировой лит. им. А. М. Горького. М.: Худож. лит., 1955—1961. Т. 12. Статьи, заметки и выступления: (Ноябрь 1917 — 1930). — 1959. — С. 57—58.

**Научно-исследовательская литература:**

*Арутюнова Н. Д.* Фактор адресата // Известия АН СССР. Серия литературы и языка. 1981. Т. 40. № 4. С. 356–367.

1. *Безуглая Л. Р.* Прагмопоэтика в когнитивном измерении //Вісник КНЛУ. Серія Філологія. Том 16. № 2. 2013. С. 20-27.

*Берг М.* Литературократия: проблема присвоения и перераспределения власти в литературе / Михаил Берг ; Кафедра славистики ун-та Хельсинки. М.; [Хельсинки]: Новое литературное обозрение, 2000. – 342 с. – (Новое лит.обозрение. Науч. прил.; Вып. 25. Науч. б-ка);

*Брейдо Е.М.* Акцентный стих Маяковского // Русский стих. Метрика. Ритмика. Рифма. Строфика. М., 1996. — с. 51 — 61.

*Бюхер.К.* Работа и ритм. М. 1923. 361с.

1. *Винокур Г. О.* Маяковский — новатор языка. М.: Сов. писатель, 1943. 136 с.
2. *Гаспаров М. Л.* Владимир Маяковский // Очерки истории языка русской поэзии ХХ века: Опыты описания идиостилей. М., 1995. С. 363–395.

*Гаспаров М.Л.* Русские стихи 1890-х — 1925-го годов в комментариях. М. 1993. с. 272.

1. *Гончаров Б. П.* Звуковая организация стиха и проблемы рифмы. – М. 1973, - 273c.
2. *Жемойтелите Я.* Звукомир Маяковского. URL: <http://www.moslit.ru/nn/0423/11.htm> (дата обращения 11.06.2016).
3. *Жирмунский В. М.* Стихосложение Маяковского // Русская литература. М. 1964. — № 4. — С. 3—26
4. *Имшинецкая И. А.* Маркетинговая деятельность как экстралингвистическая основа рекламного текста // Проблемы функционирования языка в разных сферах речевой коммуникации: материалы Междунар. науч. конф. Пермь, 2005. – С.112 – 117.
5. *Каминская Т. Л.* Образ адресата в текстах массовой коммуникации: семантико-прагматическое исследование: дис. … д-ра филол. наук. СПб.: Санкт-Петербургский гос. ун-т, 2009. – 285с.
6. *Карабчиевский Ю. А.* Воскресение Маяковского (филологический роман). Эссе. М.: Русские словари, 2000. – 384с.
7. *Карцевский С. И.* Из лингвистического наследия. М.: Языки русской культуры, 2000. - 344 с.
8. *Качаев Д. А.* Способы введения социокультурных и интертекстуальных компонентов в газетный заголовок: автореф. дис. … канд. филол. наук. Ростов н/Д.: Южный федеральный университет, 2007. – 23с.

*Куликова Е. В.* Языковая специфика рекламного дискурса// Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского, 2008, № 4, с. 197-205.

1. *Матросова Е. С.* «Агитационно-рекламная функционализация послеоктябрьского творчества В.В. Маяковского в свете его жизнетворчества и жизнестроения» - дис. … канд. фил. наук : 10.01.01/ Матросова Елена Сергеевна ; Ивановский государственный университет . Иваново, 2014, - 188с. URL : <http://ivanovo.ac.ru/jdownloads/dissov/%20212.062.04/diss04/_.._.pdf> (дата обращения 03.03.2016).

*Митин М. Б.* (отв. ред.) Личность в ХХ столетии. М.: «Мысль», 1979г. - 260с.

1. *Нещименко Г. П.* Динамика речевого стандарта современной публичной вербальной коммуникации: проблемы, тенденции развития/ Г. П. Нещименко // Вопросы языкознания. 2001. – № 1. – С. 98-140.
2. *Николенко Г.А., Гулакова И.А.*: Лингвистические характеристики рекламных текстов и способы их перевода. URL: <http://samlib.ru/w/wagapow_a_s/advertise-tr.shtml> (дата обращения 13.05.2016).
3. *Падучева Е. В.* Семантика нарратива // Падучева Е. В. Семантические исследования: семантика времени и вида в русском языке; М., 1996. – С. 195-419.
4. *Пашков А. В.* Звуковая организация поэтической речи В.В. Маяковского. Силлабо-тонический стих: автореф. дис. …канд. фил. Наук. М. 2006. – 20с. URL : <http://cheloveknauka.com/zvukovaya-organizatsiya-poeticheskoy-rechi-v-v-mayakovskogo-sillabo-tonicheskiy-stih> (дата обращения 02.03.2016).
5. *Покотыло М. В.* В.В. Маяковский в оценке отечественной критики и литературоведения : авт. дис. ... кандидата фил. наук. Ставрополь, Адыгейский государственный университет, 2008, – 18с.
6. *Покотыло М. В.* Осмысление творчества В.В. Маяковского в современной литературной критике // Вестник Адыгейского государственного университета. Майкоп, 2008. № 2. С. 18-20

*Попонова Ю. Р*. Поэтическая идеология В. В. Маяковского: автореф. дис. … к-та филол. наук. Саратов: Саратов. гос. университет., 2009г. – 25 с.

1. *Потсар А. Н.* Речевая структура персонажа в массовом тексте : автореф. дис. … канд. филол. наук . СПб., СПбГУ, 2006. – 86с.
2. *Рожкова Н. И.* Отражение фонетических особенностей русского языка начала ХХ века в поэтическом тексте (к вопросу о звуковой организации стихотворения В. В. Маяковсокго «Хорошее отношение к лошадям») // Вестник Омского университета. 2014. № 4. С. 194–196.
3. *Сафронова Е. Ю.* Маяковский как «отец» русского копирайтинга// PR в изменяющемся мире: Региональный аспект: сборник статей/ Под ред. М. В. Гундарина, А. Г. Сидоровой, Ю. В. Явинской. Вып. 9. Барнаул: Изд-во Алт. ун-та, 2011. – с. 27-34.

*Сидорова М. Ю.* Квалифицированный читатель и массовая литература: (лингвистический аспект проблемы) / М. Ю. Сидорова // Вестник Университета российской академии образования. – 2002. – № 1. – С. 124-140;

*Рябкова Н. И.* Языковые особенности современной рекламы/ “Коммуникативные стратегии XXI века”. СПб: СпбГУСЭ, 2009. – С 73-81.

*Фокин П.* Маяковский без глянца. Спб. : Амфора, 2008. – 592с.

**Учебные пособия**

*Бернадская Ю.С.* Текст в рекламе: учебник для вузов / Ю. С. Бернадская. М., Юнити, 2008. – 288 с.

*Блинкина-Мельник М. М.* Рекламный текст : задачник для копирайтеров / М. М. Блинкина-Мельник. М. : О.Г.И., 2003 – 196 с.

*Мезенцев Е.А.* Реклама в коммуникационном процессе. Омск: Изд-во ОмГТУ, 2007. – 64 с.

**Энциклопедии**

1. *Гаспаров М. Л.* Фоника// Литературная энциклопедия терминов и понятий. – М. , 2003; С. 1143-1145.
2. *Тимофеев Л.И.* Звуковая организация стиха // Краткая литературная энциклопедия: В 9 т.  М., 1962—1978. <http://feb-web.ru/feb/kle/kle-abc/ke2/ke2-a071> (дата обращения 12.05.2016).

Не цитированное

1. Л. Л. Бантышева Общественно-политическая лексика начала ХХ века: традиции изучения**/** (Политическая лингвистика. - Выпуск (1)21. - Екатеринбург, 2007. - С. 13-18)
2. Имшинецкая И. Креатив в рекламе – М. : РИП холдинг, 2002. –172 с. : ил. – (Акад. рекламы).

Маяковский В. В. Как делать стихи? // Маяковский В. В. Полное собрание сочинений: В 13 т. / АН СССР. Ин-т мировой лит. им. А. М. Горького. М.: Худож. лит., 1955—1961. - Т. 12. Статьи, заметки и выступления: (Ноябрь 1917 — 1930). — 1959. — С. 81—117. URL : <http://feb-web.ru/feb/mayakovsky/texts/ms0/msc/msc-081-.htm>

Савельева О. О. Советская реклама 20-х годов как средство агитации и пропаганды // Человек. 2006. № 3. URL : <http://vivovoco.astronet.ru/VV/PAPERS/MEN/SOVIET_20/SOVIET_20.HTM>

1. *Суслова Е. В.* Интонация и стиль стихотворной речи : На материале поэзии XX века : дис. ... канд. филол. наук. Бийск 2005.
2. Л.Р. Безуглая Прагмопоэтика в когнитивном измерении //Вісник КНЛУ. Серія Філологія. Том 16. № 2. 2013. С. 20-27.

Прагматика поэзии

1. Гилянова О. С. Текст и действительность: сравнительный анализ онтологически-темпоральных статусов: автореф. дис. …. канд. философ. наук. Екатеринбург. 2007.
2. *Лобанова М. В.* Функции поэтических ассоциаций в раннем творчестве В.В. Маяковского : автореферат дис. ... канд. филол. наук; М. 2007. Добавить к-во страниц и универ.

Литература по Маяковскому:

В. В. Маяковский: pro et contra / Сост., вступ. статья, коммент. В. Н. Дядичева. - СПб.: РХГА, 2006. (Русский Путь). (собрание статей. Там: Буданцев С. Ф., А. Воронский, С. Третьяков и др. Иванов-Разумник Р. В. Владимир Маяковский («Мистерия» или «Буфф») // В. В. **Маяковский**:**Pro et contra** / **Сост**., **вступ**. **ст**., **коммент**. В. **Н**. **Дядичева**. , )

В. В. Маяковский: pro et contra. Личность и творчество Владимира Маяковского в оценке современников и исследователей : антология / сост., вступ. ст., коммент.В. Н. Дядичева. - СПб. : Русская христианская гуманитарная академия, 2013. - (Русский Путь: pro et contra ). (там не один том, уточнить)

. Кацис Л. Ф. «Маякоша. любимейший враг.»: Маяковский в поэтической полемике 1920—30-х гг. // Литературное обозрение. — 1993.6.

<http://poetica.pro/journal/liter.php?id=2743> (список литературы по Маяковскому).

Ал. Михайлов Маяковский. (из серии ЖЗЛ)

1. Искржицкая, И.Ю. Возвращение Маяковского (актуальные проблемы изучения творчества поэта) //Вестн. Моск. ун-та. Сер. 9. Филология. 1991. № 4. с. 3–12. ( из курсовой 5к, цитат нет)
2. Круглова, Т. С. Специфика адресации в творчестве раннего Маяковского: поэтика лирических инвектив / Т. С. Круглова // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Гуманитарные науки. – 2011. – № 3 (19). – С. 77–83. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/spetsifika-adresatsii-v-tvorchestve-rannego-mayakovskogo-poetika-liricheskih-invektiv> (дата обращения 07.02.2016)
3. Розенталь Д.Э., Кохтев Н.Н. Язык рекламных текстов. Москва, 1981.
4. Печоров, Г.М. Новаторское стихосложение В.В. Маяковского: строфика, ее графика, ритмика и рифма (теоретический анализ). М., 2000.
5. Ханнанова Д.Ш. «Свой и «чужой» миры в лирике В.В. Маяковского/ Ученые записки Казанского университета. Серия: гуманитарные науки. В. №2. / т.154 / 2012.
6. Бестолков Д.А. «Я поэт… об этом и пишу»: В.В. Маяковский о поэтическом труде // Вестник рязанского государственного университета имени С.А. Есенина. Рязань, 2014. № 3/44. С.95-104.
7. Чернышева О. В. Творчество раннего В. Маяковского в контексте русского авангарда: дисс. ... канд. филол. наук. Магнитогорск, 2003. URL : <http://www.dslib.net/russkaja-literatura/tvorchestvo-rannego-v-majakovskogo-v-kontekste-russkogo-avangarda.html#3252161>

Сафронова Е.Ю. Маяковский как «отец» русского копирайтинга // PR в изменяющемся мире: Региональный аспект: сборник статей / Под ред. М. В. Гундарина, А. Г. Сидоровой, Ю. В. Явинской. Вып. 9. Барнаул: Изд-во Алт. ун-та, 2011. URL :

[http://www.asu.ru/files/documents/00005446.pdf](http://www.asu.ru/files/documents/00005446.pdf )

Чо Кю Юн Становление и развитие поэтики изобразительности в послеоктябрьском творчестве В. Маяковского: автореф. дис. … канд. филол. наук. Москва. 2011.

Боронбаева З.И. Тактовик в русской поэзии 20-х годов // Композиция и стиль литературного произведения. — Алма-Ата, 1978. — С. 98 — 104.

Вайскопф М. Во весь логос: Религия Маяковского. — М. Иерусалим, 1997.

Васильев Е.И. Русский поэтический авангард XX в. — Екатеринбург, 1999.

Гаспаров М.Л. Ритм и синтаксис: происхождение «лесенки» Маяковского // Проблемы структурной лингвистики. — М., 1981.

. Гаспаров М.Л. Акцентный стих раннего Маяковского // Семиотика. — Тарту, 1967. — С. 324 — 360.

52. Гаспаров М.Л. Таковик в русском стихосложении XX века // Вопросы языкознания. — 1968. — № 5.

. Гончаров Б.П. Поэтика Маяковского как система. Диссертация на соискание учёной степени доктора филологических наук. — М., 1982.

57. Гончаров Б.П. Поэтика Маяковского. Лирический герой послеоктябрьской поэзии и пути его художественного утверждения. — М., 1983.

59. Гончаров Б.П. О паузах в стихе Маяковского. — Русская литература. — 1970. —№2.