**БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК**

**ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ ТЕКСТЫ:**

1. Маяковский В. В. Поэмы (1924-1925) //Маяковский В. В., Собрание сочинений в 13 т. – М.: Гос. Изд-во худож. лит., 1955-1961. – Т. 6 Стихотворения 1924 года – первой половины 1925 года, поэмы «Владимир Ильич Ленин», «Летающий пролетарий» / Подгот.текста и примеч. И. С. Эверетов, Ю. Л. Прокушев. – 1957. - – С. 356 . URL : <http://feb-web.ru/feb/mayakovsky/default.asp> (дата обращения 10.03.2016г. )
2. Маяковский В. В. Реклама (1923—1925) // Маяковский В. В. Полное собрание сочинений: В 13 т. — М.: Гос. изд-во худож. лит., 1955—1961.Т. 5. Стихотворения 1923 года / Подгот. текста и примеч. П. И. Агеева и Ф. Н. Пицкель. — **1957**. — С. 251—311.

**Научно-исследовательская литература:**

*Берг М.* Литературократия : проблема присвоения и перераспределения власти в литературе / Михаил Берг ; Кафедра славистики ун-та Хельсинки. – М.; [Хельсинки]: Новое литературное обозрение, 2000. – 342 с. – (Новое лит.обозрение. Науч. прил.; Вып. 25. Науч. б-ка);

1. *Винокур Г. О.* Маяковский — новатор языка. — М.: Сов. писатель, 1943. — 136 с.
2. *Гаспаров М. Л.* Владимир Маяковский // Очерки истории языка русской поэзии ХХ века: Опыты описания идиостилей. — М., 1995. — С. 363–395. 363.
3. *Гончаров Б. П.* Звуковая организация стиха и проблемы рифмы. – М. 1973, - С. 5
4. *Жирмунский В. М.* Стихосложение Маяковского // Русская литература. — 1964. — № 4. — С. 3—26
5. *Имшинецкая И. А.* Маркетинговая деятельность как экстралингвистическая основа рекламного текста / И. А. Имшинецкая // Проблемы функционирования языка в разных сферах речевой коммуникации: материалы Междунар. науч. конф. – Пермь, 2005. – С.112 – 117.
6. *Карабчиевский Ю. А.* Воскресение Маяковского (филологический роман). М., 1990
7. *Карцевский С. И.* Из лингвистического наследия. - М.: Языки русской культуры, 2000. - 344 с.
8. *Качаев Д. А.* Способы введения социокультурных и интертекстуальных компонентов в газетный заголовок / Языковая система и речевая дятельность: лингвокультурологический и прагматический аспекты. Выпуск 1. ― Ростов н/Д., 2007. – С. 200-201

*Митин М. Б.* (отв. ред.) Личность в ХХ столетии. М.: «Мысль», 1979г. - 260с.

1. *Нещименко Г. П.* Динамика речевого стандарта современной публичной вербальной коммуникации: проблемы, тенденции развития/ Г. П. Нещименко // Вопросы языкознания. – 2001. – № 1. – С. 98-140.
2. *Николенко Г.А., Гулакова И.А.*: Лингвистические характеристики рекламных текстов и способы их перевода // Журнал "Самиздат".2009. <http://samlib.ru/w/wagapow_a_s/advertise-tr.shtml>
3. *Падучева Е. В.* Семантика нарратива // Падучева Е. В. Семантические исследования: семантика времени и вида в русском языке; – М., 1996. – С. 195-419.
4. *Покотыло М. В.* Осмысление творчества В.В. Маяковского в современной литературной критике // Вестник Адыгейского государственного университета. Майкоп, 2008. № 2. С. 18-20;

*Сидорова М. Ю.* Квалифицированный читатель и массовая литература: (лингвистический аспект проблемы) / М. Ю. Сидорова // Вестник Университета российской академии образования. – 2002. – № 1. – С. 124-140;

*Рябкова Н. И.* Языковые особенности современной рекламы/ “Коммуникативные стратегии XXI века”. – СПб: СпбГУСЭ, 2009. – С 73-81

**Учебные пособия**

*Бернадская Ю.С.* Текст в рекламе: учебник для вузов/ Ю. С. Бернадская. – М., Юнити, 2008. – 288 с..

**Энциклопедии**

1. Гаспаров М. Л. Фоника// Литературная энциклопедия терминов и понятий. – М. , 2003; С. 1143-1145.
2. Тимофеев Л.И. Звуковая организация стиха // Краткая литературная энциклопедия: В 9 т.  М., 1962—1978. <http://feb-web.ru/feb/kle/kle-abc/ke2/ke2-a071>

**Диссертационные исследования:**

1. Каминская Т. Л. Образ адресата в текстах массовой коммуникации: семантико-прагматическое исследование: дис. … д-ра фил. наук. – СПб.: Санкт-Петербургский гос. ун-т, 2009. – 285с.
2. Лобанова М. В. Функции поэтических ассоциаций в раннем творчестве В.В. Маяковского : автореферат дис. ... канд. филол. наук; М. 2007. Добавить к-во страниц и универ.

Попонова Ю. Р. Поэтическая идеология В. В. Маяковского: автореф. дис. … к-та филол. наук. – Саратов: Саратов. гос. университет., 2009г. – 25 с.

1. Покотыло М. В. В.В. Маяковский в оценке отечественной критики и литературоведения : авт. дис. ... кандидата фил. наук. Ставрополь 2008.
2. Потсар А. Н. Речевая структура персонажа в массовом тексте : автореф. дис. … канд. филол. наук : 10.01.10 / А. Н. Потсар.  СПб., 2006. – 86с. Добавить универ.
3. Матросова Е. С. «Агитационно-рекламная функционализация послеоктябрьского творчества В.В. Маяковского в свете его жизнетворчества и жизнестроения» - дис. … канд. фил. наук : 10.01.01/ Матросова Елена Сергеевна ; Ивановский государственный университет , - Иваново, 2014, - 188с. URL : <http://ivanovo.ac.ru/jdownloads/dissov/%20212.062.04/diss04/_.._.pdf>
4. Суслова Е. В. Интонация и стиль стихотворной речи : На материале поэзии XX века : дис. ... канд. филол. наук. Бийск 2005.
5. Пашков А. В. Звуковая организация поэтической речи В.В. Маяковского. Силлабо-тонический стих: автореф. дис. …канд. фил. наук - М. 2006. URL : <http://cheloveknauka.com/zvukovaya-organizatsiya-poeticheskoy-rechi-v-v-mayakovskogo-sillabo-tonicheskiy-stih>

Не цитированное

1. Л. Л. Бантышева Общественно-политическая лексика начала ХХ века: традиции изучения**/** (Политическая лингвистика. - Выпуск (1)21. - Екатеринбург, 2007. - С. 13-18)
2. Имшинецкая И. Креатив в рекламе / Ия Имшинецкая. – М. : РИП холдинг, 2002. –172 с. : ил. – (Акад. рекламы).
3. Блинкина-Мельник М. М. Рекламный текст : задачник для копирайтеров / М. М. Блинкина-Мельник. – М. : О.Г.И., 2003 – 196 с.